

BLUE GROWTH

“Un ejemplo de Política Marina Integrada”

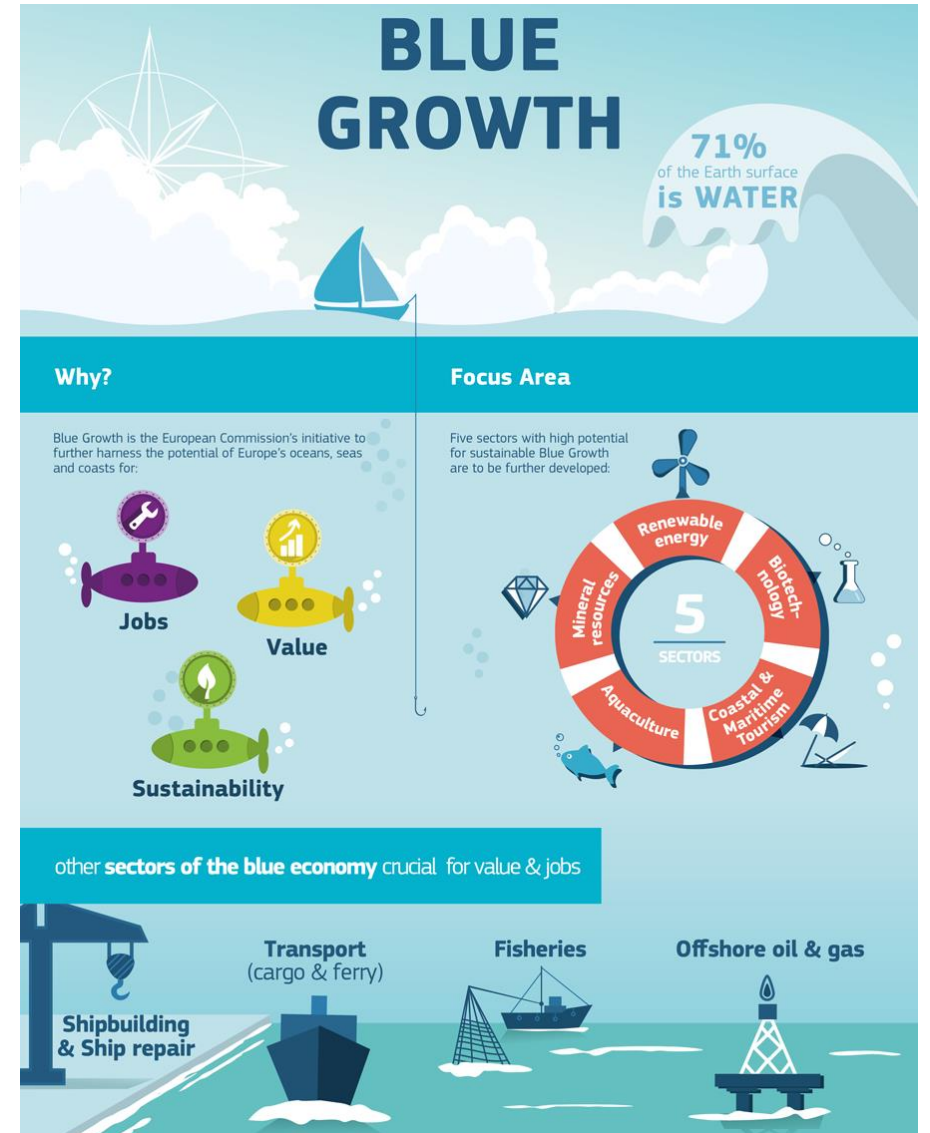
Plan Blue Growth Puerto de Vigo

Mayo 2019

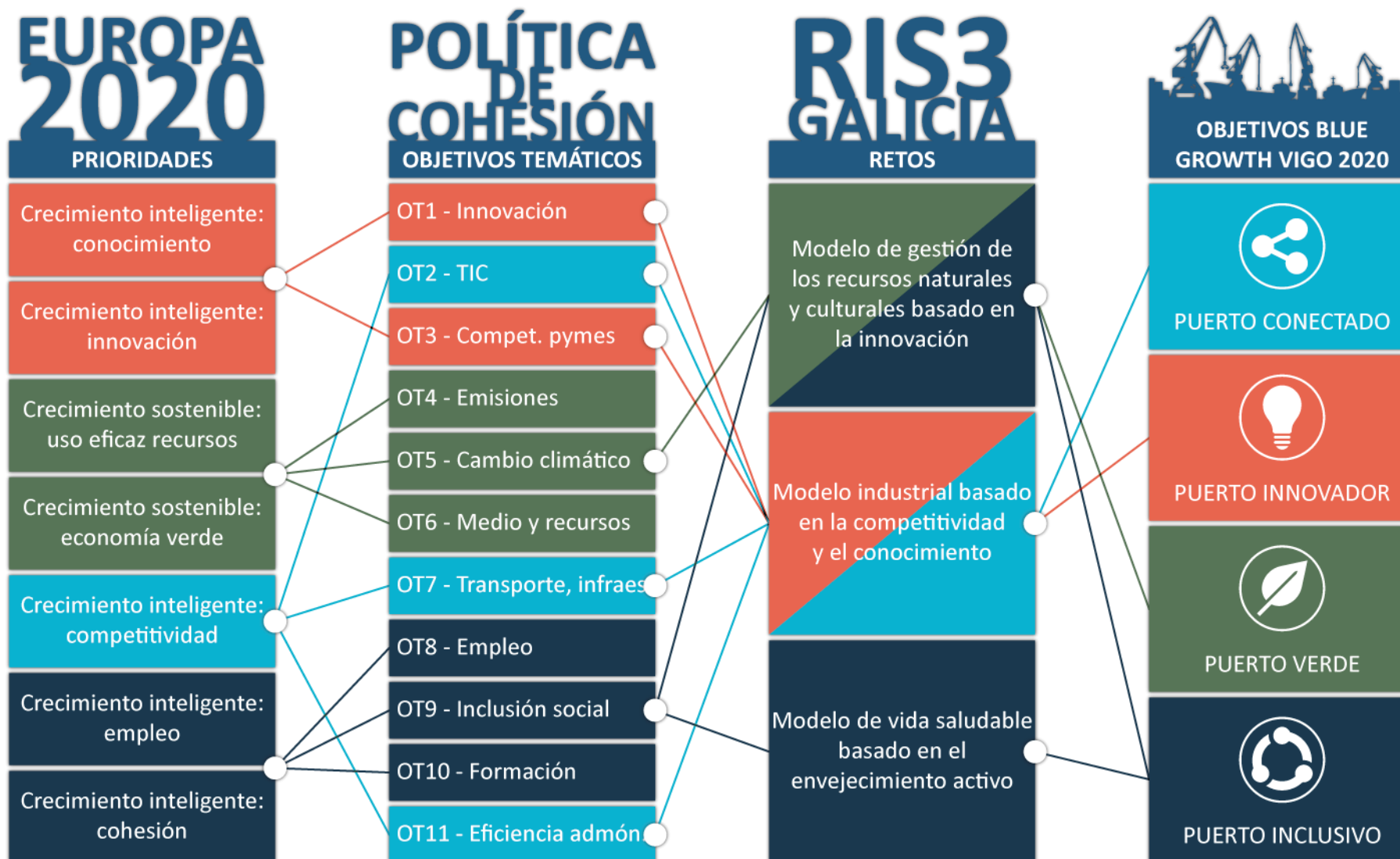
Blue Growth Vigo 2020 – Introducción

Blue Growth es la estrategia de la Comisión Europea para la recuperación de la economía europea. Esta estrategia pasa por relanzar la **Economía Marítima o Economía Azul**, identificando los factores determinantes de la misma y el conjunto de acciones capaces de impulsar el empleo y el crecimiento económico de manera sostenible.

El **Puerto de Vigo**, ha sido el primer puerto de la Unión Europea en implementar la estrategia Blue Growth de manera integral, desde una perspectiva holística y en el convencimiento que el impulso a la Economía Azul ha de realizarse desde todos los sectores con idéntica fuerza y al mismo tiempo.



La estrategia Blue Growth en Vigo: Objetivos Blue Growth Puerto de Vigo 2020



Blue Growth Puerto de Vigo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Naciones Unidas

A/RES/70/1



Asamblea General

Distr. general
21 de octubre de 2015

Septuagésimo período de sesiones
Temas 15 y 116 del programa

Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015

[sin remisión previa a una Comisión Principal (A/70/L.1)]

70/1. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

La Asamblea General

Aprueba el siguiente documento final de la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015:

Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

En términos generales, la meta principal de la estrategia Blue Growth es maximizar beneficios sociales y económicos, minimizando el impacto ambiental derivado específicamente de las actividades en los sectores de la economía azul. Este fin está estrechamente relacionado con el propósito de la Agenda 2030, así como con los ODS que establece.

En el año 2015, la ONU anuncia la resolución de una nueva Agenda cuyo objetivo último es aquel de alcanzar el desarrollo sostenible en el planeta, en sus tres dimensiones – económica, social y ambiental



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



Blue Growth Puerto de Vigo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

A continuación se describen los cuatro objetivos de Blue Growth Vigo y se especifican aquellos ODS a los que contribuye de manera directa a través de la implementación del Plan.



Protección y conservación del medio marítimo y costero, que haga un uso responsable de los recursos naturales y practique la sostenibilidad y la eficiencia energéticas.



Integrado en un ecosistema de conocimiento, transferencia, I+D+i, emprendimiento y actuaciones comerciales diferenciadoras.



Mediante medios e infraestructuras de transporte marítimo e intermodal, y mediante procesos industriales y logísticos digitalizados, tecnologías de la información y la comunicación, y eficiencia en la administración, eslabón de conexión clave con el usuario final.



Enfocado en las personas e implicado con la formación de las nuevas profesiones, la cohesión productiva de los sectores vinculados con el mar, y las actuaciones de innovación social.

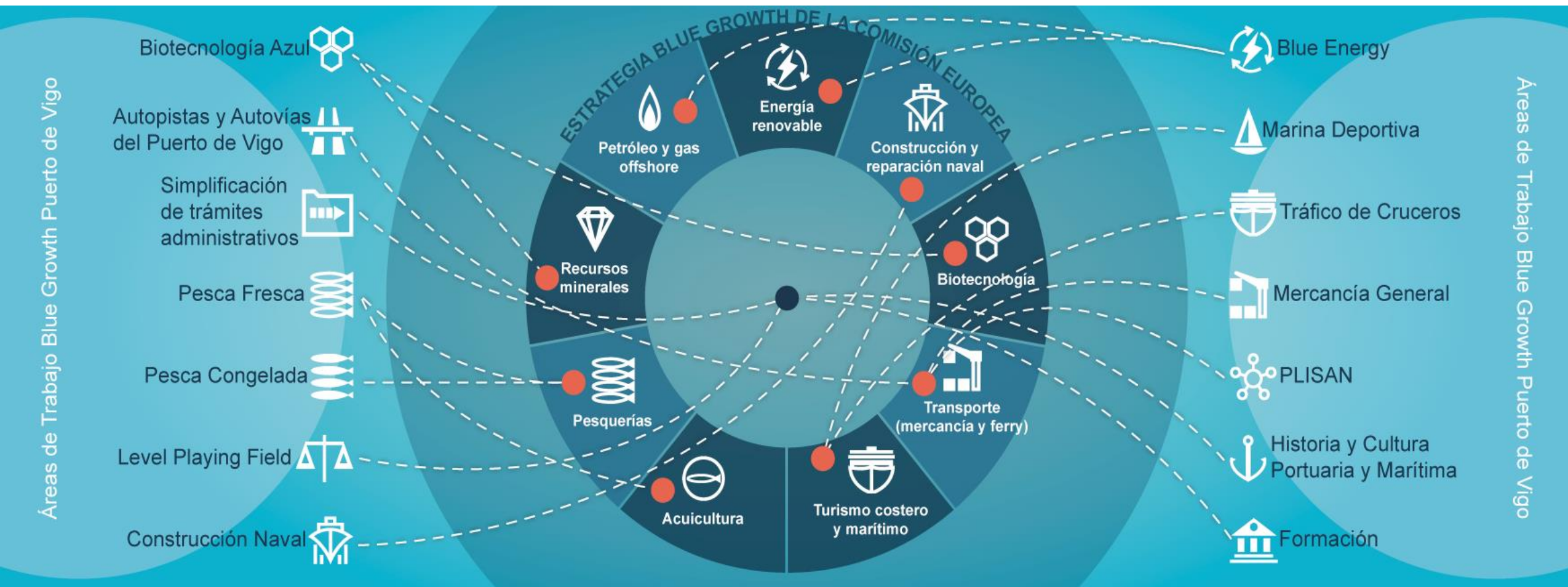


Blue Economy en el Puerto de Vigo

- **INTEGRACIÓN** de sectores económicos que dependen **directa e indirectamente del mar**: se crearon 14 grupos de trabajo que se han agrupado en 8 con el fin de asegurar su operatividad.
- **INTERRELACIÓN** de los sectores se realiza en base a **competencias comunes e infraestructuras compartidas**
- y dependen de que los otros sectores utilicen el **mar de forma SOSTENIBLE**.
- La consideración de la **economía azul es trabajar por la generación de VALOR**. Es una iniciativa viva, continua e inclusiva: en los grupos de trabajo han participado más de 300 personas.



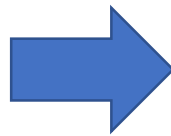
Grupos de Trabajo de Blue Growth Vigo



Impacto sobre el desarrollo sectorial de la implementación del Plan Blue Growth. Ejemplo

Ejemplo gráfico (de uno de los principales impulsores de la economía azul en el Puerto de Vigo) sobre cómo llevamos a cabo el análisis en cada grupo de trabajo.

✓ *Pesca e industria de la transformación*



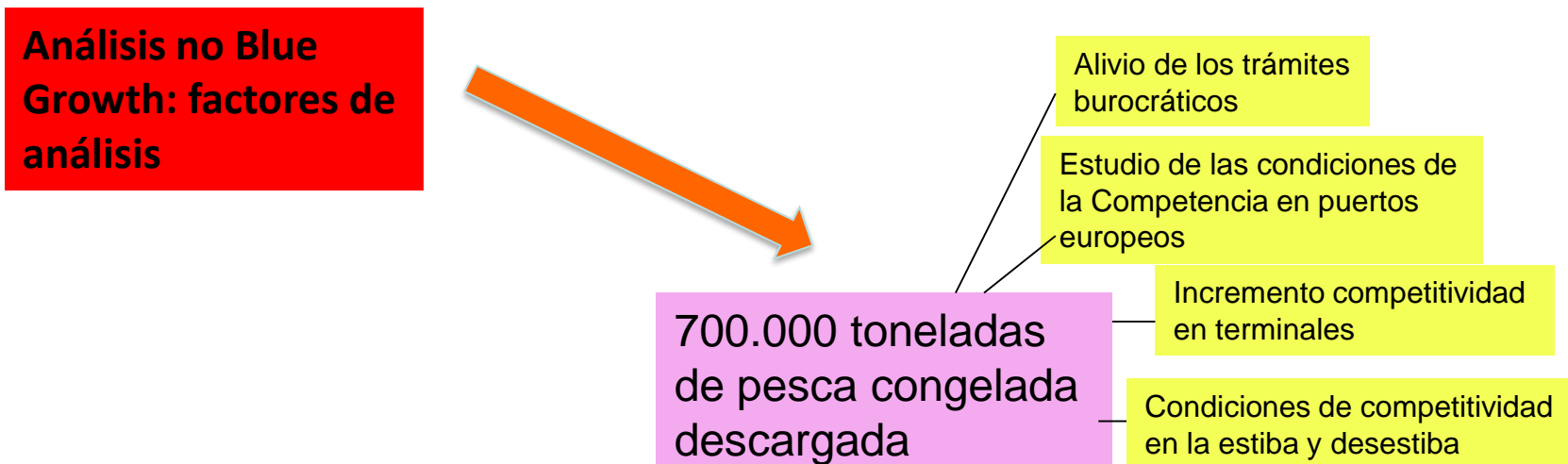
Un sector con alto impacto:

- **Impacto Social.** Alto nivel de empleo profesionalizado. Dependencia relevante de la sociedad como fuente de empleo
- **Impacto Económico:** alta interrelación y dependencia con diferentes actividades económicas. Fuente de ingresos relevante para el interior
- **Impacto Medioambiental:** el impacto en el medioambiente está gestionado.

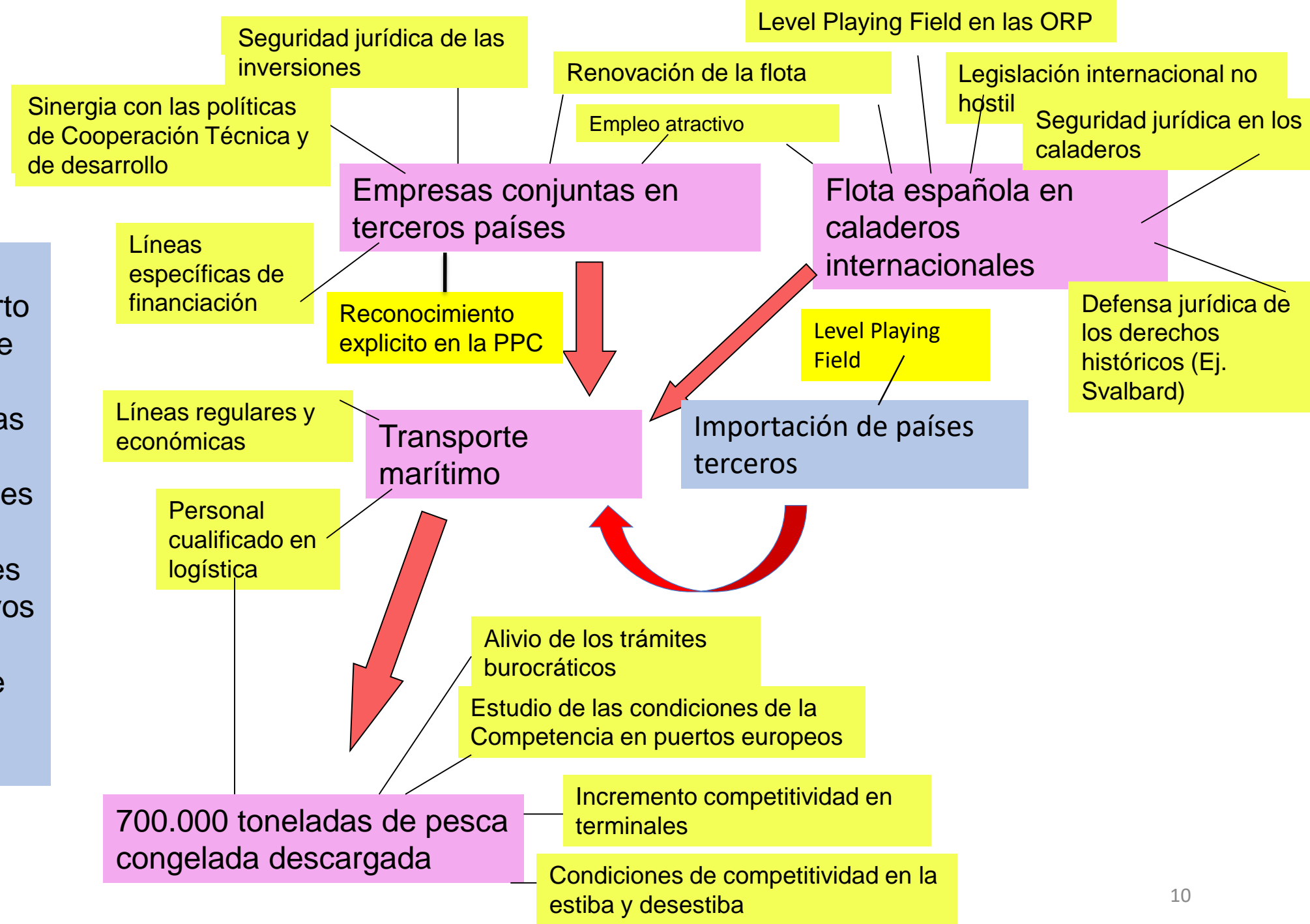


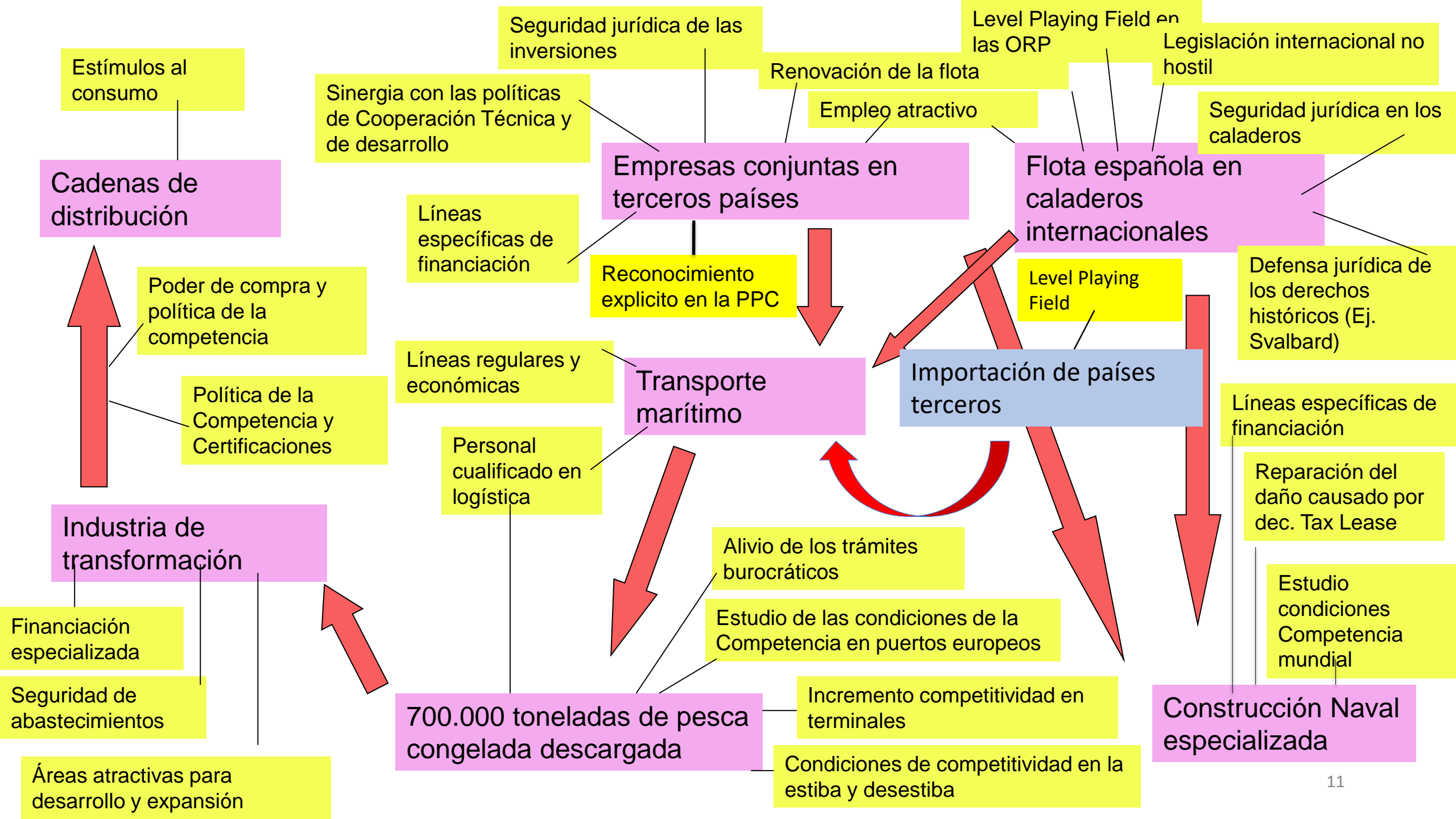
Ejemplo ilustrativo del análisis Blue Growth en el caso de las descargas de pesca congelada en el puerto de Vigo

Si el objetivo fuera mantener el nivel de esas descargas en el entorno de las 700.000 toneladas anuales, en un análisis unifactorial, sólo se pensaría en términos de mejorar la competitividad en base a la mejora de las condiciones de las labores de estiba y desestiba y todos los otros factores relacionados con la descarga con el objetivo de mejorar la rapidez de las operaciones y de minimizar costes



Para mantener la competitividad del puerto de Vigo como puerto de descarga de pescado congelado en torno a las 700.000 toneladas anuales o aumentarlo, es necesario asegurarse que sus suministradores son también competitivos y por ello analizar también los factores de competitividad de este entramado

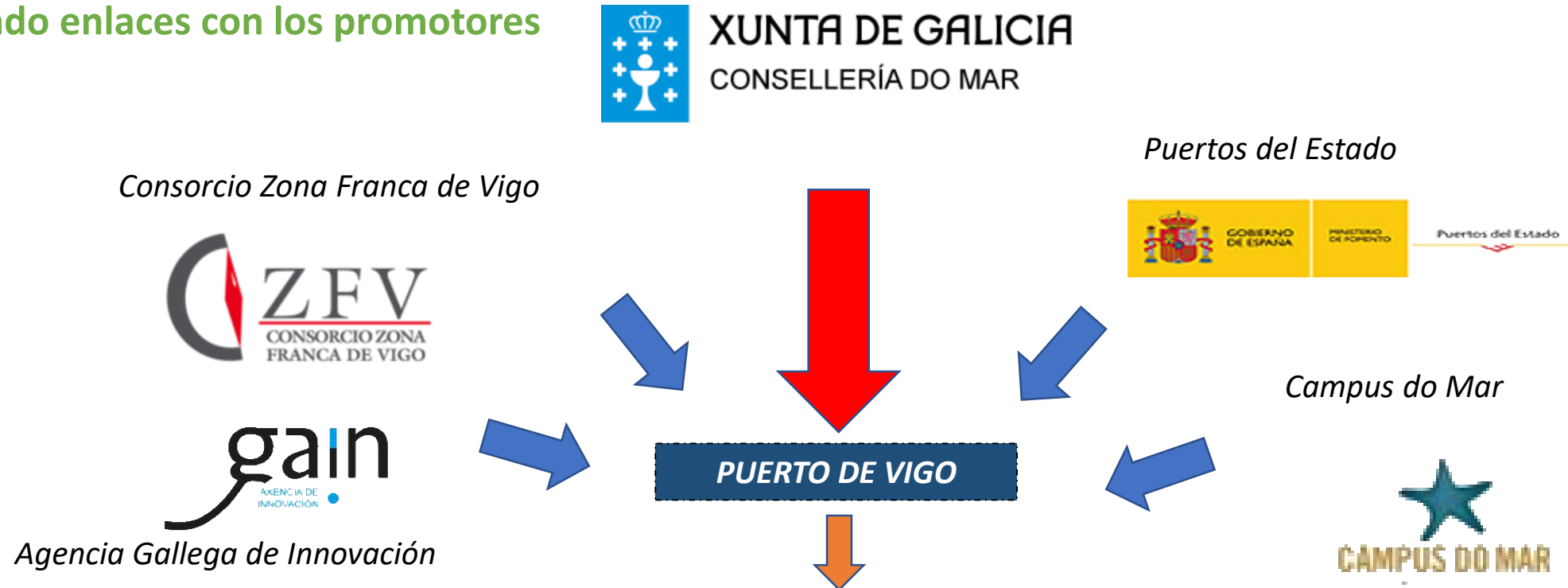




Desarrollo de la idea

El Puerto de Vigo recibe un mandato de la Xunta de Galicia

1. Creando enlaces con los promotores



- Diseñado durante el primer semestre de 2016
- Aprobado y difundido en julio de 2016
- La puesta en marcha e implementación comenzó en septiembre de 2016
- Hasta ahora se lleva realizado 3 AÑOS de implementación
- Metodología incremental. Política de pequeños pasos: primero Puerto de Vigo, luego Galicia, y ahora con la inclusión de la Secretaria general de Pesca, ámbito nacional, ejecución de proyectos , puesta en marcha de un plan de comunicación y difusión del Plan

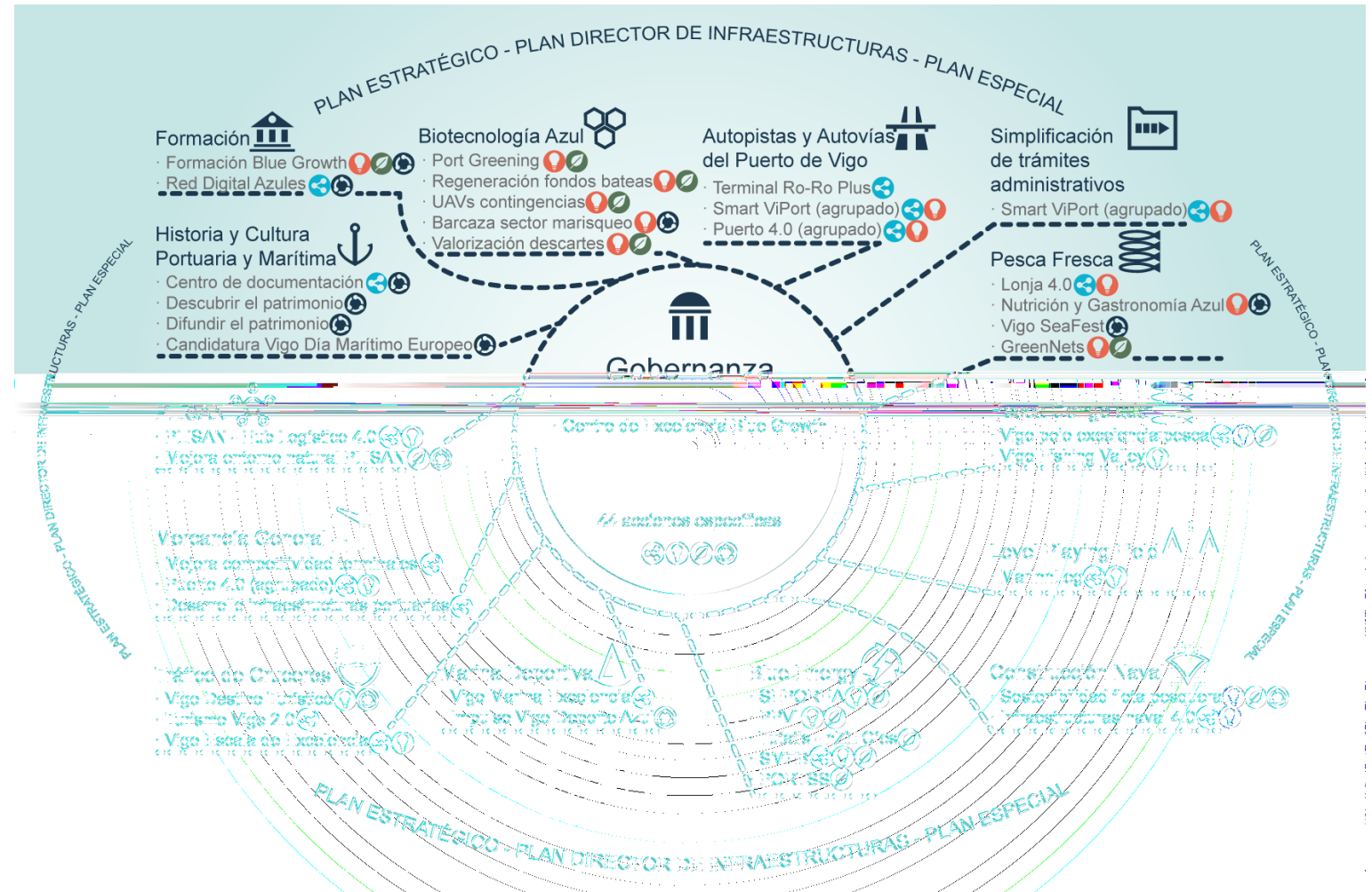


Implementación: Grupos de Trabajo, Proyectos y acciones

Comienzo del Plan:

38 proyectos y 44 acciones con el fin de ponerlas en marcha en el periodo 2016-2020 para alcanzar los objetivos Blue Growth en el año 2020.

Actualmente: **45**
proyectos y **45**
acciones. Es un
proceso VIVO.



Estado actual



- **55%** de los **PROYECTOS** están **activos**: En fase de ejecución, presentados a convocatorias, en diseño



- **50%** de las acciones están en fase de implementación.
- **16%** de las acciones están realizadas y finalizadas



- **100%** de los grupos de trabajo están activos
- Todos los grupos tienen por lo menos un proyecto o acción activo

Proyectos en implementación por Objetivos



TUTATIS: Cíes autosuficiente renovables
Port Greenig: Peiraos do Solpor



Proyectos GNL: Samuel, Hive



Marinnleg: Level playing Field
Lonja 4.0



Barcaza multifuncional y modernización del sector de marisqueo
Asociación náutica de la Ría de Vigo

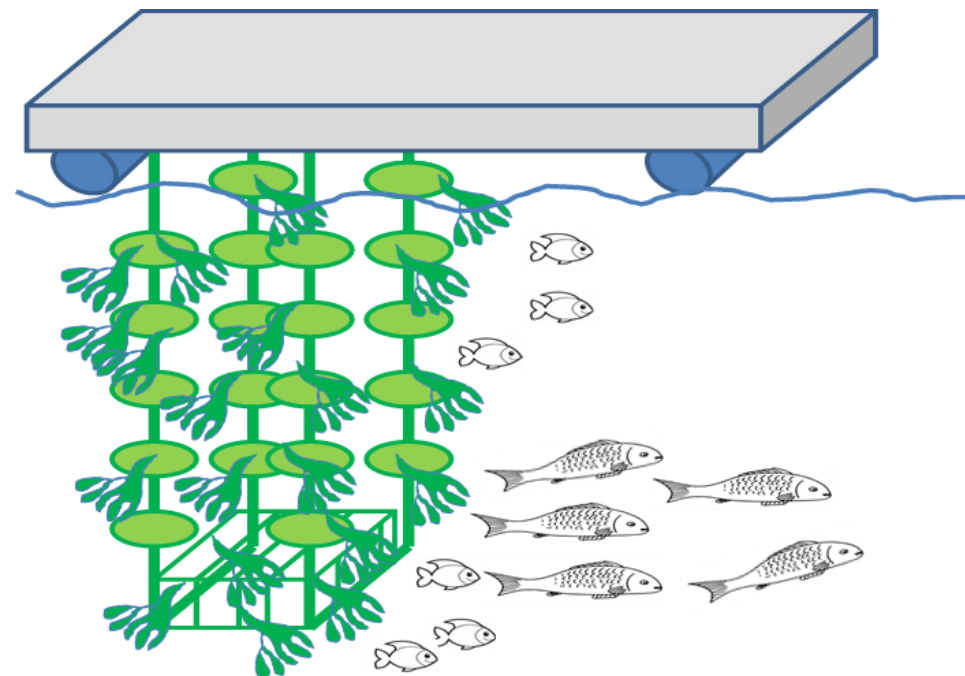
Port Greening - Peiraos do Solpor



Objetivo: Favorecer el aumento de la biodiversidad y captura de CO2.

Divulgación de los valores ecológicos

- *Diseño de estructuras adaptadas a diques flotantes existentes en el Puerto de Vigo*
- *Se determinará el sistema idóneo para la rápida colonización de macroalgas y organismos sésiles favoreciendo el aumento de la biodiversidad y la captura de CO2.*
- *Se trata de una idea compleja e innovadora, por ello es necesaria ejecutarla por fases de forma secuencial (4 fases) para facilitar la ejecución*



Nº de entidades involucradas

- 6 instituciones públicas
- 3 entidades privadas.

Estudio previo:
14.000 € (aprobado APV)
Presupuesto de monitorización,
divulgación y sensibilización (presentado
a FB)
95.000€

Impacto: Alto
Medioambiente: mejora de los
ecosistemas de la zona portuaria,
captación de CO2

Lonja 4.0



Objetivo: Promover la competitividad de la comercialización del sector pesquero. Adaptamos la Lonja al concepto **INDUSTRIA 4.0**

- *Conciliación entre 1ª y 2ª venta*
- *Garantizar la trazabilidad y el control de calidad*
- *Monitorización de la lonja en tiempo real*
- *Mejora de sistemas de refrigeración suelo*
- *Ahorro y optimización de los recursos energéticos*
- *Centralización de la actividad minorista*
- *Reducción manipulación pescado*
- *Optimización de la logística*
- *Habilitación de sala de eviscerado para pez espada*
- *Mejora ergonomía trabajos eviscerado*
- *Evitar la contaminación del pescado con el agua del suelo*

Presupuesto previsto
3.000.000€

Nivel de influencia en competitividad
Muy Alto

Varios grupos de interés afectados:

- sector productor y comercializador
- administración pública
- sector ingeniería y construcción.

Hibridación de sectores para el diseño



Barcaza multifuncional para la modernización del sector marisquero



Objetivo: modernización del sector marisquero y recuperación y mantenimiento de los bancos marisqueros.

- *Alta contribución a la mejora de las condiciones laborales de las mariscadoras/as*
- *Mejora condiciones trabajo mariscadores*
- Impacto positivo en la productividad biológica
- Impacto positivo en medioambiente
- Innovación: diseño, prototipo, alta escalabilidad

Nº de grupos de interés involucrados en el proyecto piloto

- 2 privadas (consultoras especializadas)
- 2 público (APV y Consellería do Mar)
- 1 sociedad civil (Cofradía Arcade)

Presupuesto estimado para el prototipo
480.000€

Nivel de influencia en competitividad
Alta

Principales beneficiarios: 3.000 mujeres y hombres mejoran sus condiciones de trabajo y productividad

Indirecto: los consumidores reciben producto de mayor calidad y acceden a mayor volumen en mercado.

Creación de empleo directo: se espera multiplicar por 2 – 3 el actual
Más número de unidades de producción

Asociación Ría de Vigo de Vigo de Entidades Náuticas – ARIVEN



Objetivo: Promover la competitividad del sector náutico deportivo a través del asociacionismo.

- *Alianza Público – privada en el ámbito náutico – deportivo en la Ría de Vigo conformada por la CADENA de VALOR del sector*
- *Ya en marcha*
- *Actividades y servicios: formación, información, proyectos, comercialización local e internacional*
- *Se ha realizado un estudio de análisis de viabilidad y se encuentra ya constituida. En esta fase se está trabajando por concretar el plan de acción del primer año.*

Nº de grupos de interés fundadores

- 17 entidades socias entre las que se encuentran entidades públicas, clubs deportivos y organizaciones privadas del sector náutico-deportivo

Se pretende incrementar este número agrupando toda la cadena de valor



Grupos de interés que serán involucrados en la actividad de la asociación:

- representantes de sectores de la cadena
- administración pública
- otros.

Presupuesto anual de funcionamiento previsto
30.000€

Empleos directos: 2

Nivel de influencia en competitividad del sector y sectores integrados en la cadena.

Muy Alto

Marinnleg



Objetivo: Promover la competitividad del sector a través de la innovación en el ámbito jurídico

- *Primera Alianza Público – privada en el ámbito jurídico y sectorial*
- *Ya en marcha*
- *Actividades y servicios: formación, información, proyectos, informes y estudios*
- *Ya se han editado productos concretos: análisis de Brexit, tax lease, otros*



Nº de grupos de interés fundadores

- **5 instituciones públicas**
- **7 organizaciones privadas**

Grupos de interés que serán involucrados en la actividad del Marinnleg:

- Investigadores
- Sector público sectorial
- Sociedad civil.

Se espera más de **50 personas** al año.

Empleos directos: 3

**Presupuesto ya invertido
23.500 Euros (APVigo + CdM)**

**Presupuesto anual de
funcionamiento**

83.500€

Nivel de influencia en competitividad:

Muy Alto

De forma transversal se cubren diferentes temáticas que desde el ámbito jurídico afectan todos los sectores marítimos – pesqueros.

FOMENTO USO GAS NATURAL LICUADO



Objetivo: promoción y regulación ordenada y en términos de seguridad, del uso de Gas Natural Licuado, como combustible de buques pesqueros de grande, mediana y pequeña eslora.

- Servicio innovador de suministro GNL y electricidad
- Experiencia en construcción de embarcaciones a gas (GNL)
- Convertir las autopistas del mar en verdes
- Estudio seguridad suministro GNL
- Reducción emisiones CO₂ y NOx.
- Innovación: diseño gallego, prototipo, alta escalabilidad



Grupos de interés:

- 10 instituciones públicas
- 15 autoridades portuarias
- 25 empresas de la industria

Presupuesto previsto
14.000.000
CEF Transport

Impacto:

Competitividad: Reducción de costes
Medioambiente: Reducción de impacto
Innovación: Nuevos servicios portuarios

Trabajamos juntos por el desarrollo sostenible; la economía y la sociedad azul
¡GRACIAS!!!

Fuente: Spaincoast

